

Pressemitteilung

Köln, den 04.10.2023

Fusion von Apracor und SUNZINET: Salesforce Dienstleister wird Teil einer führenden Full Service Digitalagentur



Erweitertes Serviceportfolio und gestärkter Marktzugang in Österreich und der Schweiz – Gemeinsam agieren SUNZINET und Apracor mit 170 Mitarbeitenden aus Deutschland, Österreich und Polen.

SUNZINET, führende Full Service Digitalagentur, und Apracor, spezialisierter Salesforce Dienstleister, geben ihre Fusion bekannt. Apracor wird als rechtliche Einheit vollständig in SUNZINET integriert, wobei SUNZINET bereits zuvor als Mehrheitseigner agierte.

Apracor bleibt als Marke für Salesforce Dienstleistungen zur Vermarktung bestehen. Diese strategische Fusion ermöglicht es, die wirtschaftlichen Ziele gemeinsamer Kunden durch ein intensiviertes und bereichertes Serviceportfolio noch effektiver zu unterstützen und zu erreichen.



„Diese Fusion ist ein strategischer Meilenstein, der uns ermöglicht, die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden noch präziser zu adressieren und zielorientierte Lösungen zu entwickeln, die einen echten Mehrwert und Wettbewerbsvorteil schaffen“, **so Alex Gruhler, CEO von SUNZINET.**

Marktzugang und erweitertes Portfolio

Die Integration von Apracor eröffnet SUNZINET einen verstärkten Marktzugang in Österreich und der Schweiz und intensiviert das Full-Service-Portfolio, insbesondere in den Bereichen Marketing Automation, Data Management und agnostische CRM-Beratung.

„Gemeinsam sind wir in der Lage, innovative und effektive Lösungen im Bereich der digitalen Transformation zu entwickeln und so die wirtschaftlichen Ziele unserer Kunden nachhaltig zu fördern“, betont Alex Gruhler.

Alleinstellungsmerkmal durch Salesforce Reselling Status

Ein zusätzlicher Vorteil für gemeinsame Kunden der Fusion ist der Erwerb des Reselling Status von Salesforce Lizenzen in Österreich und Deutschland durch SUNZINET, welcher ein Alleinstellungsmerkmal darstellt, und die Möglichkeit bietet, Kunden noch umfassender zu bedienen.



„Mit der Fusion bauen wir unsere Kompetenzen im Bereich der digitalen Transformation weiter aus und stärken unsere Position, um Unternehmen bei der Erreichung ihrer wirtschaftlichen Ziele zu unterstützen“, **erklärt Christoph Eschweiler, Geschäftsführer von Apracor.**

Über SUNZINET

SUNZINET bietet seit 1999 als inhabergeführte Full Service Digitalagentur ein umfassendes Leistungs-Portfolio an, darunter Digitalstrategie, Plattform Development, Digital Marketing, E-Commerce und Digital Workplace. 170 Mitarbeitende sind an der digitalen Wertschöpfungskette von Kundenprojekten beteiligt. Außerdem wurden unzählige Projekte der Agentur unter anderem mit dem renommierten Red Dot Design Award, dem German Design Award, mehreren German Brand Awards sowie dem Annual Multimedia Award ausgezeichnet.

Über Apracor:

Apracor ist zertifizierter Experte für digitale Lösungen auf Basis von Salesforce mit einem starken Fokus auf den österreichischen und schweizerischen Markt. Das Unternehmen bietet innovative Lösungen und Dienstleistungen, um Unternehmen bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse zu unterstützen und ist seit 2013 offizieller Salesforce Partner.

We grow and accelerate your business!

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Daniel Palm
Chief Marketing Officer
+49 (0)221 355 009 404
daniel.palm@sunzinet.com
www.sunzinet.com

